

Regulamentul de desfășurare al campaniei „Last Chance”

Art. 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei este Home Decostyle S.R.L., cu sediul în Cluj-Napoca, B-dul Muncii nr. 18, jud.Cluj, având numărul de ordine la Registrul Comerțului J12/4374/2004, cod unic de înregistrare RO16994992, denumit în continuare “Organizatorul”.

Art. 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării

Campania poartă denumirea „Last Chance”, iar produsele selectate sunt oferite Participanților doar **în limita stocului disponibil**.

Durata: campania se desfășoară începând cu data de 26.04.2024 până la epuizarea stocului destinat campaniei. Stocul este un element dinamic și variabil care în mod inevitabil va suferi modificări cu ocazia derulării Campaniei.

În cazul comenzilor online, pot exista situații în care de la momentul adăugării produsului în cos și până la procesarea comenzii conform procedurii interne (verificare stoc, rezervare produse, confirmare comandă și pregătire colet), stocul să fie epuizat din diferite cauze (de ex.: produse deteriorate, achiziție simultană de către un client prezent în magazinul fizic și de un client din online, etc.). Din acest motiv, în conformitate cu prevederile art. 8 alin.9 din OUG nr.34/2014, informația afișată are caracter orientativ și reprezintă o certitudine doar în momentul confirmării stocului de către Organizator.

Locul de desfășurare a Campaniei: Campanie se va desfășura în magazinul online www.chicville.ro și în magazinul *Chic Ville* din Cluj-Napoca, P-ta. Unirii nr. 13, jud.Cluj.

Regulamentul campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în magazin și pe website în secțiunea *Reglementari*.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a schimba produsele din campanie, ori de a înceta în orice moment campania, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința potențialilor clienți prin afișare pe site cu 5 zile înainte de aplicare.

Art. 3. Drept de participare

La această campanie pot participa persoane fizice având capacitate deplină de exercițiu sau persoane juridice, clienți ai magazinului fizic sau online care îndeplinesc condițiile prezentului regulament.

Art. 4. Mecanism

- Reducerile sunt valabile doar pentru produsele selectate prezente în categoria Last Chance și semnalizate cu eticheta și preț redus, atât în magazinul fizic cât și în cel online.
- Reducerile pentru produsele selectate sunt activate în sistem și se văd automat pe casa de marcat în momentul scanării produsului.
- În cazul vânzărilor online, reducerea va fi evidențiată în pagina aferentă fiecărui produs participant la campanie.
- În cazul produselor comandate pe durata campaniei dar livrate/ridicate din magazin după încheierea acesteia, produsul va fi facturat cu prețul redus valabil la data plasării comenzii.
- **Reducerile din prezenta Campanie nu se cumulează cu alte promoții sau discount-uri acordate clienților posesori de carduri de fidelitate.**
- Nu se va returna contravaloarea produselor în bani, cu excepția cazurilor expres prevăzute de lege.
- Produsele ce fac parte din prezenta campanie și care au fost vândute împreună sub forma unui pachet promotional nu pot fi returnate separat în vederea obținerii pretului întreg pentru unul din produsele din pachet.

Art. 5. Soluționarea litigiilor

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Cluj-Napoca.

Art. 6. Prevederi diverse

Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea Participantilor la Campanie.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, etc.

Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

Organizator,
HOME DECOSTYLE S.R.L

Data,
26.04.2024